

De Standaard



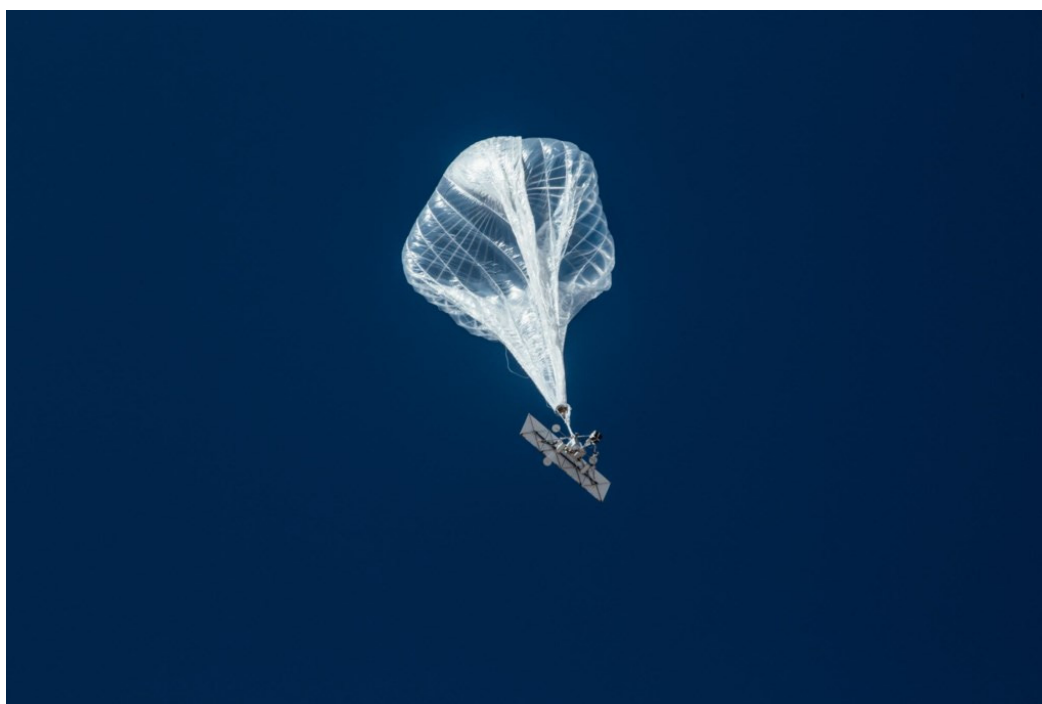
DE GROTE MARKT

Google geraakt maar niet op de maan



Stijn Decock

maandag 25 januari 2021 om 3.25 uur



‘Google X’ is de mysterieuze naam van een afdeling waar nauwelijks nog iets van overschiet. Het was de afdeling waar Google aan zijn ‘Moonshot’-projecten werkte, baanbrekende, extreem ambitieuze projecten – zoals de missie van de Nasa destijds om naar de maan te vliegen. De afdeling stamt bijna uit een ander tijdperk. Goed tien jaar geleden genoot Alphabet – de officiële naam van het moederbedrijf van Google – nagenoeg een godenstatus in techland. Van aanvallen op de big tech vanwege machtsconcentratie was nog geen sprake. Google zou zijn vele miljarden winst investeren in projecten die de wereld zouden veranderen en de knapste koppen gingen aan de slag in de Moonshot-fabrieken. Dat leidde in de beginjaren tot opvallende uitvindingen. Zo verbaasde de kleine Google Car de wereld in 2012. Het was de eerste auto die in zekere mate zelfrijdend was. Google zou behalve een zoekrobot ook een autobouwer worden, was de verwachting. En het werd nog futuristischer: het Californische bedrijf plande zelfs een vliegende auto.

Nog een ophefmakende uitvinding was het Google Glass, een soort van intelligente bril met camera en scherm. Google zou daardoor heer en meester worden in de augmented reality. En dan waren er ook nog de Google-ballonnen, het Loon-project, waarmee Google vanuit de stratosfeer overal internet zou aanbieden, ook op heel afgelegen plekken. Dat met behulp van grote luchtballonnen.

Loon werd vorige week stilletjes ten grave gedragen, nadat Google jaren geleden ook al de stekker uit Google Glass en Google Car had getrokken. Hetzelfde lot was tal van andere kleine projecten van Google X beschoren. Van de ooit ambitieuze Moonshot-fabriek schiet daarvoor niet meer zoveel over.

Het is zowat de constante van de Moonshot-fabriek: leuke technologie, maar nauwelijks te vermarkten

De reden waarom Google met Loon stopt, is exemplarisch voor de andere projecten. Alastair Westgarth, ceo van Loon, gaf vorige week

in een blogpost aan dat het te moeilijk is om met de internetballonnen een rendabel bedrijfsmodel uit te bouwen. In afgelegen gebieden waar nauwelijks internet is, zijn er simpelweg te weinig klanten met voldoende financiële middelen om er een rendabel project van te maken. Het is zowat de constante van de Moonshot-fabriek: leuke technologie, maar nauwelijks te vermarkten.

Niet dat het moederbedrijf daardoor in de problemen komt. Alphabet blijft extreem winstgevend en heeft een marktwaarde van maar liefst 1.280 miljard dollar. Alleen komt de winst grotendeels van haar drie traditionele activiteiten: de zoekmachine, Youtube en het Android-besturingssysteem. Het enige Moonshot-project waar het misschien nog aan zal verdienen is Waymo, de zelfrijdende software die het voor de Google Car maakte en wil verkopen aan andere autobouwers.

Alphabet mag dan de internetballonnen opgeven, twee andere bedrijven proberen wel nog met kleine satellieten internet vanuit de ruimte aan te bieden. Niet toevallig gaat het om bedrijven van Elon Musk en Jeff Bezos, twee ondernemers die misschien dat tikkeltje harder durven gaan in ambitieuze projecten, en die daardoor beter kunnen rentabiliseren. 'Moonshot' is bij beiden ook letterlijk te nemen, want beiden werken aan raketten die binnen enkele jaren op de maan kunnen landen.

In 'De Grote Markt' duikt de economieredactie dagelijks in een opmerkelijke beweging in de economische wereld.

Verschenen op maandag 25 januari 2021